
Politika marketinških usluga

1 Uvod

Ova Politika marketinških usluga („Politika“) razvijena je kako bi regulisala standarde i principe u pogledu isplate Brend partnerima za njihovo pružanje Usluga. Ova Politika je obavezujući sporazum koji postavlja pravila i uslove za usluge oglašavanja koje se pružaju od strane Brend partnera Oriflame-u i naknadu koju **ORIFLAME KOZMETIKA MN D.O.O.** plaća Brend partnerima za takve Usluge i zamjenjuje bilo koje prethodne ugovore, uključujući ugovore o uslugama i marketinškim aktivnostima, preuzete obaveze ili izjave.

2 Definicije

Sljedeće definicije će se koristiti u ovoj Politici:

- a) **Brend partner:** fizičko lice koje je prihvatilo Brend partnerom Ugovor sa Oriflame-om, koje ima aktivno članstvo i koje ima pravo da kupuje proizvode od Oriflame-a po osnovu takvog članstva, bez obzira na Zvanje i Nivo prema Planu uspjeha;
- b) **Pružalac usluga,** je Brend partner koji pruža Usluge i koji ima pravo na Naknadu za usluge.
- c) **Naknada za usluge:** nadoknada Brend partneru za Usluge koje pruža Oriflame-u u skladu sa ovom Politikom i koja se obračunava u skladu sa Planom uspjeha;
- d) **Plan uspjeha:** dokument koji opisuje dostupne koji su predviđeni od strane Oriflame-a i koji je sastavni dio Ugovora sa Brend partnerom;
- e) **Etički kodeks i Pravilnik o ponašanju:** skup obavezujućih pravila, koja čine dio Oriflame-ovog Plana uspjeha, koji uređuju ponašanje Brend partnera prema Oriflame-u, prema Kupcima i prema drugim Brend partnerima Oriflame-a;
- f) **Usluge:** marketinške i promotivne aktivnosti koje Pružalac usluga pruža Oriflame-u; i
- g) **Teritorija:** Crna Gora

Za nadalje upotrebljenu specifičnu terminologiju koja je označena velikim početnim slovom a koja nije ovde definisana, molimo pogledajte Plan uspjeha ili Uslove poslovanja za Brend partnere.

3 Podobnost, primjenjivost, trajanje i raskid

- 3.1 Svi registrovani Brend partneri su podobni da s vremena na vrijeme koriste pogodnosti ove Politike na osnovu svojih Zvanja i nivoa postignutih s vremena na vrijeme prema Planu uspjeha.

- 3.2 Ova Politika se primjenjuje na one Brend partnere koji pružanju usluge Oriflame-u u skladu sa ovom Politikom a čiji uslovi su prihvaćeni od momenta pridruživanja Brend partnera Oriflame-u.
- 3.3 Ova Politika će važiti tokom cijelog trajanja članstva Brend partnera, do raskida ili isteka Ugovora sa Brend partnerom u skladu sa Uslovima poslovanja za Brend partnere.

4 Usluge

- 4.1 U interesu promovisanja Oriflame-ove aktivnosti na Teritoriji i u zamjenu za Naknadu za usluge koju plaća Oriflame, Pružalac usluga pristaje da pruža Oriflame-u sljedeće Usluge:
- i. promovisanje Oriflame Proizvoda, Plana uspjeha i bilo kojih Komercijalnih programa koji važe na Teritoriji radi povećanja broja registracija novih Brend partnera, a kako bi se podržalo promovisanje i prodaja Oriflame Proizvoda.
 - ii. promovisanje poslovnih prilika Oriflame-a kroz pozivanje ljudi da se registruju kao Brend partneri Oriflame-a na Teritoriji kroz potvrđivanje kvaliteta Oriflame-ovih Proizvoda;
 - iii. obuku novih Brend partnera o Oriflame Proizvodima, o poslovnoj prilici predviđenoj Planom uspjeha i Komercijalnim programima;
 - iv. razvoj poslovnih preduzetnika i lidera, upravljanje direktnom prodajom i biznis koučing za Mrežu Brend partnera;
 - v. organizovanje, koordinisanje i pružanje podrške aktivnostima Mreže Brend partnera i aktivnosti novih Brend partnera; i
 - vi. organizovanje i držanje on-site i onlajn seminara, sastanaka, događaja u vezi sa Proizvodima i Katalogom, Planom uspjeha i bilo kojim Komercijalnim programom o sopstvenom trošku Brend partnera.
- 4.2 Pružalac usluga se obavezuje da pruža Usluge u skladu sa ovom Politikom, Etičkim kodeksom, i svim ostalim sastavnim dijelovima Ugovora sa Brend partnerom i u interesu promovisanja aktivnosti Oriflame-a na Teritoriji.
- 4.3 Pružaoci usluga pružaju Usluge vezane za Oriflame-ove Proizvode i Plan uspjeha nezavisno, u sopstveno ime i za sopstveni račun. Ova Politika ne zasniva radnopravni odnos između Pružalaca usluga i Oriflame-a ili bilo kog zaposlenog, agenta ili zastupnika istih. Ona ne daje nikakvo zakonsko pravo Pružaocima usluga da istupaju kao zastupnici Oriflame-a u bilo kojoj pravnoj stvari, da daju izjave ili da preuzimaju obaveze za račun Oriflame-a.

Ovo podrazumijeva da Pružalac usluga:

- i. nema ovlaštenje da pravno obavezuje Oriflame u vezi sa bilo kakvim potencijalnim Brend partnerima ili bilo kim drugim i nije postavljen kao agent ili zastupnik Oriflame-a u bilo koju svrhu; i
- ii. nema nikakvo ovlaštenje da pregovara, ili uopšte da zaključuje ugovore u ime ili za račun Oriflame-a, niti da pomaže Oriflame-u u bilo kakvom procesu pregovaranja sa potencijalnim Brend partnerom ili kupcima Brend partnera; i
- iii. Priznaje da će bilo koji Brend partner predstavljen od strane Pružaoca usluga kupovati od Oriflame-a po Cijenama objavljenim od strane Oriflame-a u tom Katalogu; oni će sami izabrati robu i dostaviti svoje porudžbine direktno a ne preko Brend partnera.

5 Naknada, obračun i plaćanje

Naknada:

- 5.1 Oriflame će periodično, po Kampanji, obračunati i plaćati naknade za usluge Pružiocima usluga. Naknada za usluge će se sastojati od:
- i. iznosa u skladu sa pruženim Uslugama; i
 - ii. iznosa u vezi sa posebnim postignućima Pružaoca usluga kako je precizirano u Planu uspjeha (novčane nagrade i bonusi); i
 - iii. bonusa koje postigne Pružalac usluga u skladu sa nekim posebnim Komercijalnim programima uključujući, ali bez ograničenja, određene prodaje i/ili programe razvoja prodajnih snaga.

Obračun:

- 5.2 Oriflame obračunava Naknadu za usluge pomoću svog interno razvijenog softvera Orisales. Period kampanje u kojem se Naknada za usluge obračunava biće objavljen od strane Oriflame-a na veb sajtu i u Katalogu.
- 5.3 U svrhe utvrđivanja Naknade za usluge i uzimajući u obzir (i) prilagođavanja koja zahtijevaju tržišni uslovi; (ii) izmjene primjenjivih zakona i propisa; (iii) fluktuacije na tržištu kozmetičkih proizvoda; i (iv) povećanja konkurencije registrovane u ovom segmentu tržišta, Oriflame ima pravo da izmijeni i modifikuje način obračuna Naknade za usluge uključujući, ali bez ograničenja, odnos između obima neto prodaje Brend partnerima (koji se u Planu uspjeha naziva "Obim poslovanja – OP") i poene dodijeljene Proizvodima od strane Brend partnera C (koji se u Planu uspjeha nazivaju "Poslovni poeni – PP"), obavještavajući Pružaoca usluga o takvim promjenama u Oriflame Publikacijama. Takve promjene će biti unaprijed najavljene Brend partnerima kroz posebno obavještenje na Oriflame-ovom veb sajtu ili lično imejlom u skladu sa Oriflame-ovim Uslovima poslovanja za Brend partnere.

Plaćanje:

- 5.4 Plaćanje Naknade za usluge će biti uslovljeno time da li je Pružalac usluga ispunio sljedeće uslove:
- i. Brend partner će u Periodu kampanje postići zahtjevani nivo PP-a u vezi sa Vašim sopstvenim kupovinama Oriflame proizvoda;
 - ii. po zahtjevu Oriflame-a, Pružalac usluga će pružiti Oriflame-u u svakom Periodu kampanje bilo koje prateće dokumente (izveštaje i analize) u pogledu Usluga pružanih u skladu sa ovom Politikom;
 - iii. u datom periodu neće prevazići maksimalni iznos dospjelog duga (u vezi sa kupovinama proizvoda Vaše Mreže Brend partnera), koji će biti periodično preciziran od strane Oriflame-a; i
 - iv. na zahtjev Oriflame-a, Pružalac usluge će dostaviti Oriflame-u sve poreske registracije koje su zahtjevane prema zakonima Teritorije za obavljanje nezavisne poslovne prakse.
- 5.5 Plaćanje Naknade za usluge će biti izvršeno u skladu sa važećim i primjenjivim zakonima i propisima. Plaćanje će biti izvršeno bankovnim transferom na račun Brend partnera, u okviru maksimalnih 30 kalendarskih dana od prihvatanja faktura.
- 5.6 Pružaoci usluga koji su poreski registrovani će izdavati validne fakture i nadalje su saglasni da Oriflame može izdati iste te fakture u njihovo ime ukoliko se to zahtjeva od Oriflame-a i ukoliko je dozvoljeno u skladu sa lokalnim zakonodavstvom. Oriflame će platiti Naknadu za usluge onim Pružiocima usluga koji su poreski registrovani u neto iznosu, što ne uključuje PDV i predstavlja maksimalni iznos koji će Oriflame platiti Pružiocima usluga. Stoga, Pružaoci usluga su isključivo odgovorni za prijavu i plaćanje svih poreza ili dužnosti u vezi sa Naknadom za usluge.
- 5.7 Oriflame će platiti Naknadu za usluge u bruto iznosu onim Pružiocima usluga koji nisu poreski registrovani, što predstavlja maksimalan iznos koji će Oriflame platiti Pružiocu usluga. Stoga, Oriflame može da zadrži dijelove Naknade za usluge koji su povezani sa porezima, dužnostima i drugim doprinosima, u skladu sa primjenjivim propisima.

6 Obaveze

Pružalac usluga

- 6.1 Pružalac usluga će se uskladiti sa svim primjenjivim zakonima i propisima u pogledu Usluga kao što je opisano u ovoj Politici, kao i sa bilo kojim drugim zahtjevima u pogledu registracije takve aktivnosti i plaćanja bilo kakvih poreza, dažbina ili doprinosa. Štaviše, Pružalac usluga se obavezuje da će se pridržavati zahtjeva i principa predviđenih Planom uspjeha, Etičkim kodeksom, Pravilnikom o ponašanju, Onlajn politikom i Uslovima poslovanja za Brend partnere. Pružalac usluge se obavezuje da za vreme primene ove Politike neće preduzimati niti podržavati, na bilo koji način, aktivnosti koje su konkurentne sa Oriflame-ovim poslovanjem.

Oriflame

- 6.2 Oriflame se obavezuje da će plaćati Naknadu za usluge Pružaocu usluga u skladu sa ovom Politikom i svim ostalim zahtjevima i principima predviđenim Planom uspjeha. U slučaju bilo kakvih izmjena Plana uspjeha i/ili Politike, Oriflame će unaprijed obavijestiti Pružaoca usluga u skladu sa Politikom i Oriflame-ovim Uslovima poslovanja za Brend partnere.

7 Opšte odredbe

- 7.1 Oriflame zadržava pravo da jednostrano ažurira, raskine i izmijeni ovu Politiku po sopstvenoj diskreciji kao što je naprijed navedeno u Uslovima poslovanja za Brend partnere.
- 7.2 Ovaj Ugovor je odvojen, ali komplementaran, sa Ugovorom sa Brend partnerom.
- 7.3 Osim posebnih odredaba predviđenih ovom Politikom, primjeniće se bilo koje druge odredbe Uslova poslovanja za Brend partnere, uključujući Plan uspjeha, Etički kodeks i Pravilnik o ponašanju, kao i Politika privatnosti.
- 7.4 U slučaju bilo kakvih nesaglasnosti između ove Politike i Uslova poslovanja za Brend partnere, prevladaće Uslova poslovanja za Brend partnere.